

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Laboratorul de comunicare						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Ramona Bran						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Bianca Spătaru						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					4
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					--
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	● nu este cazul
4.2 de competențe	● nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	● Toate cursurile și informațiile legate de materie vor fi postate pe Google Classroom (cod: aspts3kp)
-------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor loga cu adresa de mail@e-uvt.ro. • 50% prezență
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Informații legate de seminar, teme pentru evaluare, situația prezențelor vor fi postate pe Google Classroom (cod: aspts3kp) • Studenții se vor loga cu adresa de mail@e-uvt.ro. • 70% prezență sau 50% (pentru cei care lucrează și prezintă adeverința sau au copii în îngrijire)
5.3. de desfășurare a disciplinei pentru utilizarea instrumentelor de Inteligență Artificială Generativă (genIA)	<p>În cadrul acestei discipline, utilizarea instrumentelor de genIA este permisă numai în condițiile stabilite de titularul de curs/seminar și cu respectarea normelor de integritate academică.</p> <p>Pentru orice lucrare (eseu, portofoliu, proiect ș.a.), studentul este obligat să completeze un formular de declarație de transparentă (pus la dispoziție pe platforma disciplinei).</p> <p><i>Detaliile aplicării acestor condiții de utilizare vor fi prezentate și discutate în cadrul primei întâlniri de curs și seminar.</i></p>

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

C6. Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei

Cunoștințe (CF2, CF6)	<p>Absolvenții:</p> <ul style="list-style-type: none"> - R1. au capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare interpersonală în funcție de diverse categorii socio-profesionale și de tipul de intervenție (alinieri cu ARACIS – adaptarea limbajului la client și context). - R2. pot identifica (și evita) principalele blocaje care apar în calea comunicării eficiente (alinieri cu ARACIS – recunoașterea dificultăților și a erorilor în interacțiune). - R3. au abilități de a folosi cu succes anumite tehnici și strategii optime de comunicare interpersonală (alinieri cu ARACIS – utilizarea empatiei, ascultării active, feedback-ului).
Abilități (CF2, CF5)	<p>Absolvenții ar trebui să aibă capacitatea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - R4. de a folosi în mod corect limbajul și terminologia specifice domeniului de studiu în care s-au pregătit, astfel încât să poată comunica și interacționa cu alte persoane în cadrul unor echipe centrate pe realizarea unor sarcini comune și cu viitorii clienți (alinieri cu ARACIS – utilizarea adecvată a limbajului profesional). - R5. de a prezenta argumente în fața unei audiențe alcătuită din persoane cu niveluri diferite de pregătire și educație, astfel încât, prin limbajul folosit, să se poată face înțeles și de alte categorii de persoane (alinieri cu ARACIS – prezentare clară și adaptată interlocutorului).

	<ul style="list-style-type: none"> - R6. de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă (aliniere cu ARACIS – abilități interpersonale, empatie, colaborare interdisciplinară).
Responsabilitate și autonomie (CF2, CF5, CF6)	<p>Absolvenții ar trebui să demonstreze că:</p> <ul style="list-style-type: none"> - R7. și-au însușit capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice domeniului studiat (aliniere cu ARACIS – autonomie și responsabilitate în sarcini). - R8. au capacitatea de a-și identifica propriile surse și resurse de învățare (aliniere cu ARACIS – auto-reflecție și auto-dezvoltare). - R9. și-au însușit și pot utiliza metode și tehnici eficiente de comunicare (aliniere cu ARACIS – aplicarea standardelor de comunicare etică și profesională). - R10. au capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora (aliniere cu ARACIS – gândire critică, diferențiere între surse și interpretări).

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Curs introductiv. Comunicare verbală, paraverbală și nonverbală.</p> <p>R1, R2, R4</p>	Prelegere	<p>Sunt prezentate sintetic obiectivele, tematica, bibliografia și metodele de evaluare.</p> <p>Sunt discutate diferențele și caracteristicile celor 3 tipuri de comunicare.</p> <p>De citit: Collett, P. (2011). Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor. București: Editura Trei. (capitolul 1, pp. 11-31 și capitolul 8, pp. 178-197)</p> <p>Turk, C. (2009). Comunicarea eficientă. București: Editura Trei. (capitolul 9, pp. 242-275)</p> <p>Toate cursurile și informațiile legate de materie vor fi postate pe Classroom</p>
<p>2. Empatia. Autocunoaștere și intercunoaștere prin comunicare empatică.</p> <p>R3, R5, R6</p>	Prelegere, conversație	<p>Definiții și clarificări conceptuale. Comunicarea empatică.</p> <p>De citit: Rosenberg, M. B. (2015). Comunicarea nonviolentă. Editura Ponte (Capitolele 7 și 8, pp. 137-180)</p>

		Goleman, D. (2018). Inteligența Emoțională. București: Editura Curtea Veche (capitolul 7, pp. 137-170)
3. Tipuri de feedback. R3, R7, R9	Prelegere, conversație	<p>Sunt prezentate diverse tipuri de feedback, cu accent pe importanța feedback-ului constructiv în comunicare.</p> <p>De citit: Goleman, D. (2018). Inteligența Emoțională. București: Editura Curtea Veche (capitolul 10, pp. 197-211)</p> <p>Pânișoară, I.O. (2006). Comunicarea eficientă. București: Polirom (capitolul 2, pp. 51-63)</p>
4. Rolul inteligenței emoționale în comunicare. R2, R3, R6	Prelegere, conversație	<p>Scurte definiții și clarificări conceptuale. Cum folosim IE pentru o comunicare eficientă? Cum descifrăm indiciile paraverbale și nonverbale și cum ne adaptăm răspunsurile (inclusiv verbale) astfel încât să încurajăm și susținem comunicarea?</p> <p>De citit: Goleman, D. (2018). Inteligența Emoțională. București: Editura Curtea Veche (capitolul 3, pp. 61-74; capitolul 6, pp. 116-122; capitolul 9, pp. 175-191)</p> <p>Ekman, P. (2016). Emoții date pe față. București: Editura Trei.</p>
5. Aspecte etice în comunicarea personală, profesională și mediatică. R1, R8, R9	Prelegere, conversație	<p>Discuție despre (ne)respectarea principiilor etice în procesul de comunicare personală sau profesională. Modalități de a identifica dezinformarea digitală.</p> <p>De citit: Kohlireser, G. (2007). Soluționarea conflictelor și creșterea performanței. Metode bazate pe negocierea de ostatici. Iași: Polirom (capitolul 6)</p> <p>Bârgăoanu, A. (2018). Fake News. Noua cursă a înarmării. București: Evrika.</p>
6. Blocaje în comunicare. R1, R8, R9	Prelegere, conversație	<p>Taxonomie și descrierea principalelor blocaje ce se pot ivi în comunicare. Strategii pentru depășirea lor și rezolvarea conflictelor.</p>

		De citit: Kohlrieser, G. (2007). Soluționarea conflictelor și creșterea performanței. Metode bazate pe negocierea de ostatici. Iași: Polirom (capitolele 5, 6, 7)
		Shafak, E. (2020). Cum să rămâi lucid într-o epocă a dezbinării. Iași: Polirom
7. Umorel în comunicare. R3, R5, R10	Prelegere, conversație	Ce provoacă râsul și ce rol joacă umorul în comunicare? Recapitulare finală în vederea evaluării. De citit: Zafiu, Rodica. 2007. Evaluarea umorului verbal, în G. Pană Dindelegan (coord.), Limba română – stadiul actual al cercetării, București, Editura Universității din București, p. 497-505.
<p>Bibliografie: Bârgăoanu, A. (2018). <i>Fake News. Noua cursă a înarmării</i>. București: Evrika. Bremmer, Jan, Roodenburg, Herman (ed.). (2006). <i>O istorie culturală a umorului</i>. Iași, Editura Institutul European. Brown, B. (2021). <i>Atlas of the Heart</i>. New York: Random House. Collett, P. (2011). <i>Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor</i>. București: Editura Trei. Ekman, P. (2016). <i>Emoții date pe față</i>. București: Editura Trei. Goleman, D. (2018). <i>Inteligența Emoțională</i>. București: Editura Curtea Veche. Kohlrieser, G. (2007). <i>Soluționarea conflictelor și creșterea performanței. Metode bazate pe negocierea de ostatici</i>. Iași: Polirom. Pănă Dindelegan, G. (coord.). (2007). <i>Limba română – stadiul actual al cercetării</i>, București, Editura Universității din București, p. 497-505. Pânișoară, I.O. (2006). <i>Comunicarea eficientă</i>. București: Polirom. Rosenberg, M.B. (2015). <i>Comunicarea nonviolentă: Un limbaj al vieții</i>. București: Ponte. Shafak, E. (2020). <i>Cum să rămâi lucid într-o epocă a dezbinării</i>. Iași: Polirom Turk, C. (2009). <i>Comunicarea eficientă</i>. București: Editura Trei.</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicare verbală, paraverbală și nonverbală. (R1, R2, R4)	Exercițiu, studiu de caz, joc de rol	Asociat cursului 1 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom
2. Empatia. Autocunoaștere și intercunoaștere prin comunicare empatică. (R3, R5, R6)	Exercițiu, studiu de caz, joc de rol	Asociat cursului 2 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom
3. Ascultarea activă. Modalități de a da feedback. Exemple de feedback constructiv și	Exercițiu, studiu de caz, joc de rol	Asociat cursului 3 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom

contraexemple. (R3, R7, R9)		
4. Inteligența emoțională. Descifrarea indiciilor paraverbale și nonverbale. (R2, R3, R6)	Exercițiu, studiu de caz, joc de rol	Asociat cursului 4 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom
5. Încălcări ale eticii în comunicare. (R1, R8, R9)	Exercițiu, studiu de caz (AI), joc de rol	Asociat cursului 5 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom
6. Tehnici de negociere. Blocaje în comunicare. (R2, R7, R10)	Exercițiu, studiu de caz, joc de rol	Asociat cursului 6 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom
7. Umore în comunicare. Recapitulare în vederea evaluării. (R3, R5, R10)	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 7 Informații legate de seminar vor fi postate pe Classroom
Bibliografie: Collett, P. (2011). <i>Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor</i> . București: Editura Trei. Ekman, P. (2016). <i>Emoții date pe față</i> . București: Editura Trei. Goleman, D. (2018). <i>Inteligența Emoțională</i> . București: Editura Curtea Veche. Hughes, M., Bradford Terrell, J. (2017). <i>Inteligența emoțională în acțiune</i> . București: Editura Curtea Veche. Keller, F. (2016). <i>Exerciții de comunicare nonviolentă</i> . București: Editura Trei. Kohlrieser, G. (2007). <i>Soluționarea conflictelor și creșterea performanței. Metode bazate pe negocierea de ostacoli</i> . Iași: Polirom. Pană Dindelegan, G. (coord.). (2007). <i>Limba română – stadiul actual al cercetării</i> , București, Editura Universității din București, p. 497-505. Pânișoară, I.O. (2006). <i>Comunicarea eficientă</i> . București: Polirom. Turk, C. (2009). <i>Comunicarea eficientă</i> . București: Editura Trei.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Capacitatea de a comunica eficient, asertiv și de a negocia păstrând o atitudine de câștig-câștig, sunt toate atribute esențiale în munca profesionistului care activează în domenii aplicative din științele sociale. De asemenea, creșterea gradului de inteligență emoțională și abilitatea de a înțelege și aplica perspectiva acestei teorii în practică, pot fi premise esențiale pentru o bună relaționare la locul de muncă și în viața privată a oricărui individ. Cursul și seminarul de față evidențiază principalele tipuri de comunicare, dar și posibilele blocaje în derularea dialogului, oferind o serie de aplicații menite să dezvolte abilități de comunicare eficientă.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Identificarea corectă și aplicarea conceptelor teoretice de comunicare (verbală, nonverbală,	Studentul va analiza în scris, pe baza unei grile de întrebări deschise, un act de comunicare dintr-un film (scurtă scenă de 3-4 minute la prima vedere),	75 %

	<p>empatie, inteligență emoțională etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de analiză critică a unui act de comunicare, prin raportare la bibliografia de curs și seminar. - Coerența și rigoarea argumentării, logica internă a răspunsurilor. 	<p>aplicând conceptele discutate la curs și seminar și bibliografia principală. Se punctează identificarea și discutarea corectă a conceptelor studiate pe baza secvenței de film și corectitudinea exprimării.</p>	
10.5 Seminar / laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Gradul de implicare activă în exerciții, studii de caz și jocuri de rol. - Capacitatea de a aplica tehnici de comunicare empatică și feedback constructiv. - Demonstrarea abilităților de colaborare și asumare de roluri în echipă. - Calitatea și relevanța intervențiilor orale (argumente, exemple, conexiuni cu teoria). 	<p>Evaluare pe parcurs pe baza activității din cadrul seminarului. Detalii vor fi furnizate în cadrul primei ore de curs/seminar.</p>	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Prezența de 50% la curs.</p> <p>Prezența la seminar de 70% (sau 50% în cazul celor care lucrează sau au copii în îngrijire) și contribuția activă la desfășurarea orelor- implicarea în rezolvarea exercițiilor/jocurilor de rol din cadrul seminarului, prezentări orale, răspunsuri la/formulare întrebări etc.</p> <p>Promovarea examenului. Identificarea corectă a conceptelor predate și analiza lor adecvată pe baza grilei.</p> <p>Studentii care <u>nu au nicio prezență la seminar</u> vor recontracta în anul următor materia. Studentii vor putea recupera <u>o prezență</u> prin rezolvarea unei sarcini pe care o vom posta pe Classroom la sfârșitul semestrului.</p> <p>Evaluarea în sesiunile de restanțe se bazează pe aceleași metode de notare și pe aceeași bibliografie. Pentru obținerea unei mărimi de notă se va susține un examen oral care va consta în analiza <u>la prima vedere</u> a unui act de comunicare dintr-un film, aplicând conceptele discutate la curs/seminar și bibliografia principală.</p>			

Data completării

Titular de disciplină

03.09.2024

Lect. dr. Ramona Bran

R.Bran

Data avizării în departament

Director de departament